

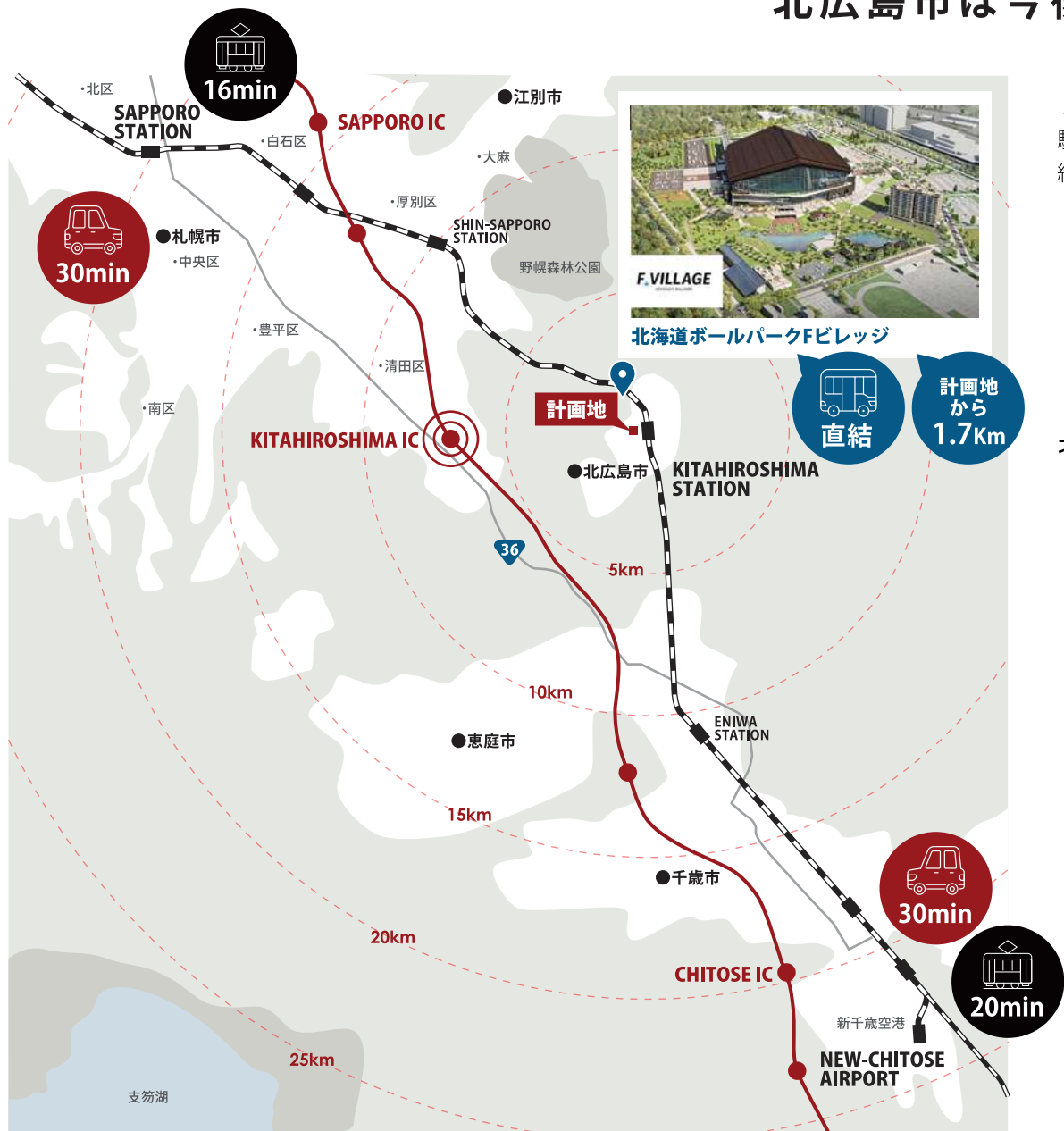
KITAHIRO HOME TOWN BASE PROJECT

トナリエ北広島 施設計画書



Access

北広島市は今後、市内外からのアクセス拠点となります。



JR北広島駅は、JR札幌駅と新千歳空港駅の間に位置し、鉄道でJR札幌駅まで約16分、空港まで約20分と交通の利便性が良く、ボールパークから南東約1.5kmに位置しています。

JR	札幌から	約16分
	新千歳空港から	約20分
車	札幌から	約30分
	新千歳空港から	約30分

北広島市

1996年、市制施行により北広島町から現在の「北広島市」となりました。なだらかな丘陵地帯の中で札幌市と隣接。国道36号や道央自動車道、羊ヶ丘通が南北に縦断し、道央圏の重要な交通動脈になっています。2023年のボールパーク開業後、JR北広島駅は道内外問わずアクセス拠点となる見込みです。

野球興業時における JR 北広島駅利用来場者見込み ※北広島市

新駅設置前	休日(最大) 13,500人	平日平均 9,000人
新駅設置後	休日(最大) 5,400人	平日平均 3,600人

※ボールパークの野球興業は年間70日程度。
 ※新駅の開業は2027年度末予定。当面、北広島駅を改修してアクセス駅となる。

JR北海道 乗降客数 (人/日) ※2019年度 国土交通省

札幌駅	196,244人
新千歳空港	35,420人
新札幌	28,842人
北広島	15,410人

北広島市人口	56,950人 <small>※2023年9月末現在</small>
--------	------------------------------------

Area Image Map

暮らし
広がる

札幌および新千歳空港からのアクセス拠点となる駅前広場。
ボールパークエリアの開発とともに、北広島駅周辺の複合交流地点の開発が進められています。



※資料：日本エスコン JR北広島駅西口周辺エリアの完成イメージ図

暮らし広がるエリアが広がります。

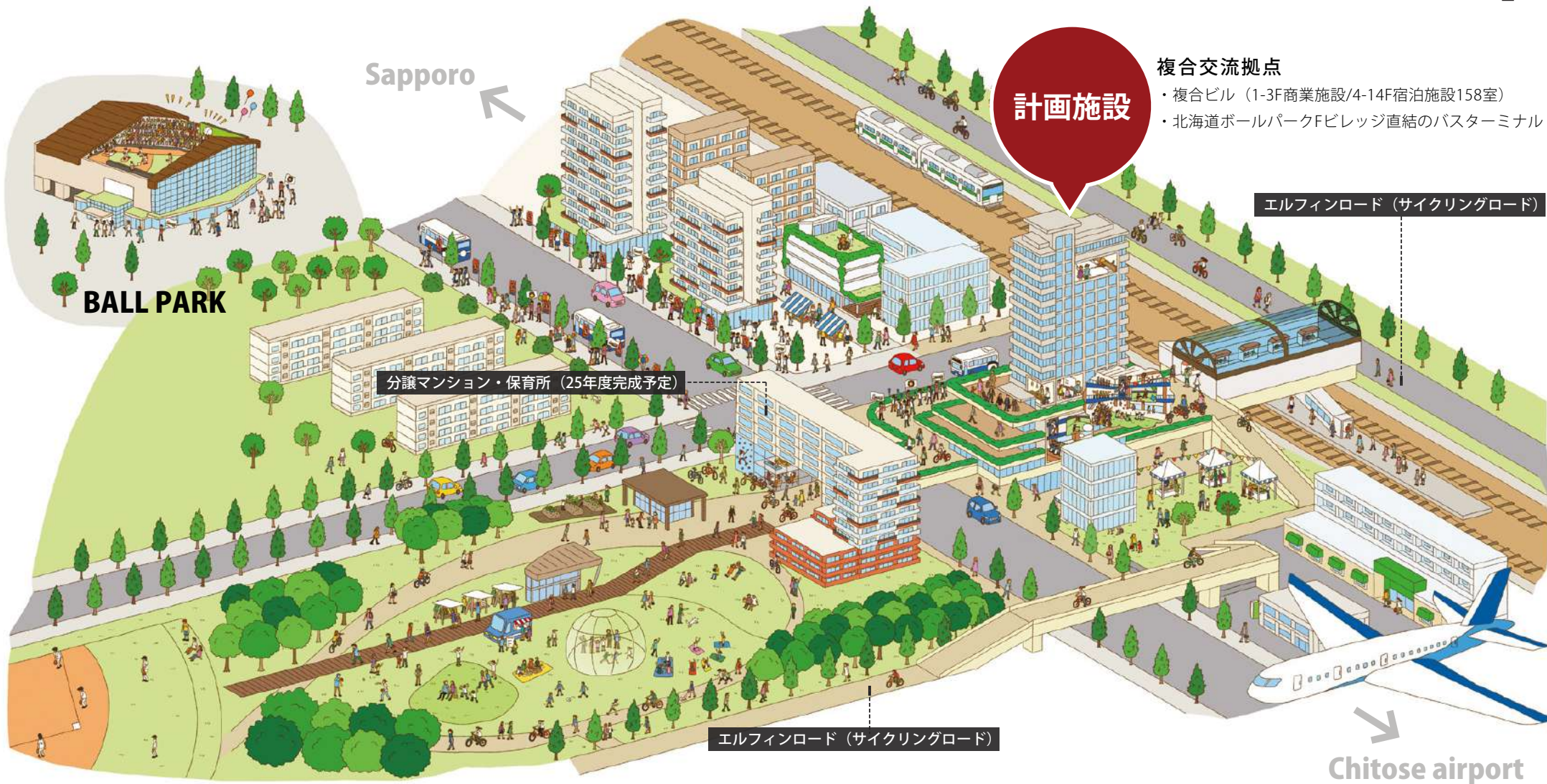


駅西口周辺エリア活性化計画 ※資料：北広島市 駅西口周辺エリア活性化計画参考

	所在地	面積
A	駅前広場 北広島市栄町1丁目52番	11,509.58 m ²
B	北広島市栄町2丁目1番	5,514.00 m ²
C	北広島市北進町1丁目5番2	3,395.02 m ²
D	北広島市北進町1丁目1番2、55番1	3,396.00 m ²

Area Concept

『キタヒロ・ホームタウン - BASE』



複合交流拠点

- ・複合ビル (1-3F商業施設/4-14F宿泊施設158室)
- ・北海道ボールパークFビレッジ直結のバスターミナル

計画施設

エルフィンロード (サイクリングロード)

分譲マンション・保育所 (25年度完成予定)

エルフィンロード (サイクリングロード)

Chitose airport

地域の住民・事業者・観光客・ファンなど北広島市を大好きな人々が集まる-ホームタウンのベース基地

※資料：日本エスコン、北広島市「北広島駅の西口周辺エリア活性化整備計画のイメージ」

西口周辺エリアでは、まちに関わるみんなにとって、まちがホームタウンのような存在になっていくための様々な取組を展開するホームタウンのベース拠点のような場所にしたいと考えます。まちを訪れる方同士の交流を促したり、まちに関わるみんなが広場や公園を積極的に活用したにぎわいづくりをしたり、みんなが自由にまちを活用できる場所や環境づくりを目指していきます。

Equipment Outline

高層フロアにホテル158室

B敷地 分譲マンション
約190世帯を計画中

駅直結 (ペデストリアンデッキで2階レベルに直結)

イメージ図

施設概要

所在地：北海道北広島市栄町1丁目52番

施設規模：延べ床面積5392.24㎡

駐車場：58台

開業予定日：2025年3月予定



『医・美・食・居・楽』

何拍子も揃った充実したキタヒロライフの発信拠点

7F-14F HOTEL

キタヒロ ホテル

4F-5F LIFE & INNOVATION

キタヒロ コミュニケーションフロア

3F KITAHIRO SELF PRODUCE

キタヒロ セルフプロデュースフロア

2F KITAHIRO LIVE PARK

キタヒロ ライブパーク

2F KITAHIRO FOODHALL YOKOCHO

キタヒロ フードホールヨコチョウ

1F KITAHIRO FOOD MARCHE

キタヒロ フードマルシェ

1F KITAHIRO FOOD FACTORY

キタヒロ フードファクトリー

心身ともに美と健康を意識した、セルフメンテナン
ス機能を備えた場を提供する、クリニック
や美容室、ネイルサロンなど、自分磨きを体感
できるフロア。

パブリックビューイングが楽しめる、北広島で
の暮らしをより楽しくする、地域住民にとって
のお気に入りの場と、1日通して時間帯で異な
るニーズに対応した、北広島の食の魅力を体験
できる場を提供するフロア。

近郊で獲れた農畜製品の産直市場であり地域産
食品のセレクトショップでもある、北広島の食
の魅力が集約したマーケット。食品関連の工場
による、一部製造工程が見られるファクトリー
ショップやスイーツショップが集積された、食
育と子育て環境としての魅力向上を目指したフ
ロア。

Project Concept

MD CONCEPT

KITAHIRO “ The GOOD ” BASE

地元産の食材や製品、地域食材の味覚が楽しめる飲食、
そして市内で行われるエンターテインメント。
北広島の「良いもの」が集まり、地域の魅力を体感できる拠点が誕生します。

1F KITAHIRO
FOOD MARCHÉ
キタヒロ フードマルシェ



1F KITAHIRO
FOOD FACTORY
キタヒロ フードファクトリー



2F KITAHIRO
FOODHALL YOKOCHO
キタヒロ フードホールヨコチョウ



2F KITAHIRO
LIVE PARK
キタヒロ ライブパーク



3F KITAHIRO
SELF PRODUCE
キタヒロ セルフプロデュースフロア



開発の方向性

1. 北広島の市民・来訪者の活動の起点となる場所づくり
2. 北広島と周辺地域の良品が集約された MD 構成
3. 北広島市民と周辺の地域住民が日常的に集い語らうサードプレイスの創出
4. 北広島と周辺地域の良さを再認識し、街に元気を与える拠点の創造

.....  **ヒトもモノもコトも “ The GOOD ”
すべてが集うキタヒロの起点となる場所になります。**

1F Floor Plan



店舗面積は計画の進捗に伴い変更する可能性があります。

地元の
食が集う

PROJECT CONCEPT

キタヒロ フードマルシェ

1F KITAHIRO FOOD MARCHE



キタヒロ近郊の食の魅力が集積されたマーケット

近郊で獲れた農畜産品の産直市場であり地域産食品のセレクトショップでもある、北広島の食の魅力が集約したマーケット。生産者や産地など食材に関する情報発信に力を入れた店舗に、新鮮で手頃な食材を求め広域から人々が訪れます。周辺地域の農業関係者が参画し、地元生産者達の交流とテストマーケティングの拠点となることで、地域の農業の土台を支えます。

1F KITAHIRO FOOD FACTORY

ライブ感
のある
ショップ

地元密着の名店による工場併設型のファクトリーショップの集積

北広島市内・周辺エリアの食品会社、名店による一部製造過程が見られるファクトリーショップの集積を想定。
スイーツや日配品など、実際に製造する様子も見られ、出来たての高品が購入できる食物販ゾーンです。
目で見て楽しみながら北海道の食を体験できる空間を目指します。

2F Floor Plan



店舗面積は計画の進捗に伴い変更する可能性があります。

まんぷく
まんぞく

PROJECT CONCEPT

キタヒロ フードホールヨコチョウ

2F KITAHIRO FOODHOLL YOKOCHO



食べて、飲んで、会話して、1日中満喫できるキタヒロの社交場

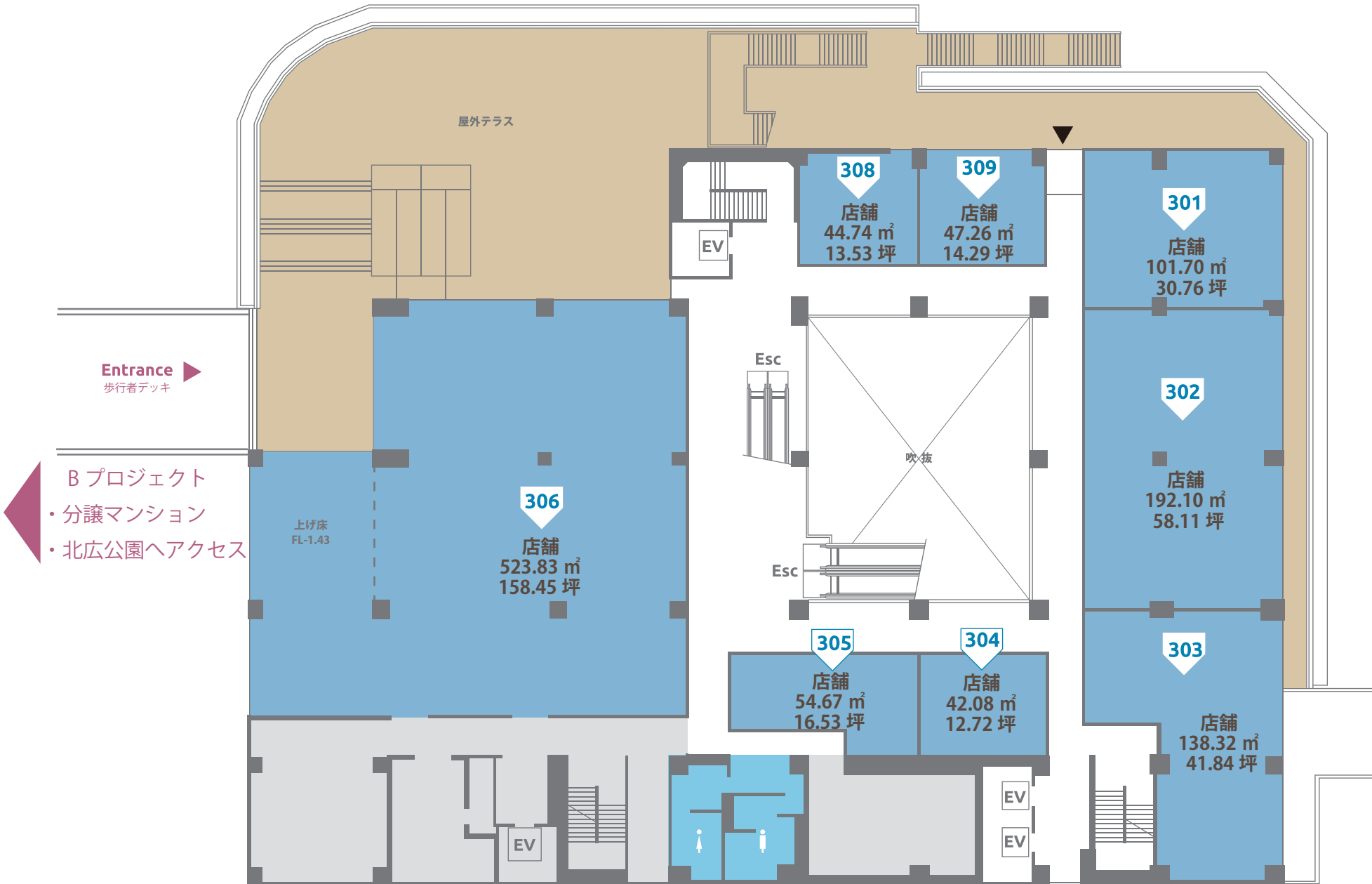
昼はできたてのランチを楽しめるフードホール、夕方は一息ついて自分達の時間を過ごせるカフェ、夜はお酒と食事とコミュニケーションを楽しむ横丁として、時間帯で異なるニーズに対応する飲食ゾーン。各店の専用席とゾーンの共用部を用意し、多様な人数・用途に対応します。地域産食材を積極的に用いて、フードマルシェと共に北広島の食の魅力を体験できる場となります。



キタヒロライブに+ α の体験・体感ゾーン

野球をはじめとする様々なスポーツイベント等が楽しめる、大型スクリーンを備えた開放感のあるイベント空間。同じフロアにあるフードホール横丁と共に、試合観戦の楽しみ方を提案します。様々な地域イベントの場としても機能することで、北広島での暮らしをより楽しくする、地域住民にとってのお気に入りの場所になります。

3F Floor Plan



店舗面積は計画の進捗に伴い変更する可能性があります。

みがく
ひかる

PROJECT CONCEPT

キタヒロ セルフプロデュースフロア

3F KITAHIRO SELF PRODUCE



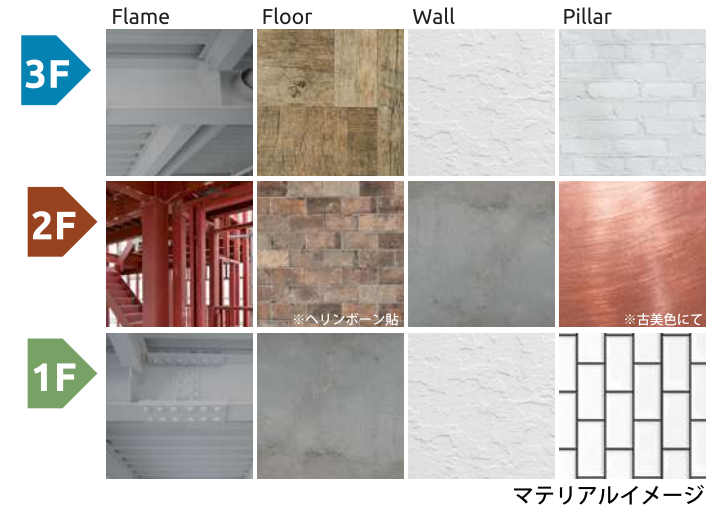
ジブン磨きでココロもカラダもリフレッシュ

心身ともに美と健康を意識した、セルフメンテナンス機能を備えたフロア。
各種医療関係や教育関係、生活の利便性をサポートする店舗等を想定。
美容室やネイルサロン等も想定し目的性の高い自分磨きを体感できるフロアを目指します。

Space Design Concept + Image 環境デザインコンセプト

「ここは、暮らしをつくるファクトリー」 Make a Life Factory

工業団地が多い街である北広島市らしい工場をリノベーションした様な商業空間をつくります。商環境部は赤や白のスチールフレームとスケルトン天井で構成された無機質な空間とすることで、各店舗ファサードが強調されます。



1F 1階は白のフレームとスケルトン天井で構成された明るいファクトリー空間。

2F 2階は赤いフレームで構成された空間とし、北広島市の工業団地のファクトリーやガレージのイメージを想起し、北広島市のシンボルであるカエデやツツジの赤にも結びつきます。

3F 3階はシンプルな白い空間の共用部にフレームデザインを組み合わせた明るい共用空間。

1F Floor Image



1F Floor Image



2F Floor Image



2F Floor Image



3F Floor Image

